



Martes 28 de abril de 2009

## Conferencia

### Reinventando Internet

D. Carlos Relloso. Director de Planificación Estratégica y Trade Marketing de Yahoo! España

**Lugar:** Aula 008 (planta baja) Facultad de Economía y Empresa - Campus Miguel de Unamuno - Salamanca

**Hora:** 11.30 h.

**Asistencia:** libre, hasta completar el aforo.

### Presentación:



Carlos Relloso posee una amplia experiencia en el sector publicitario online en España. Antes de su incursión en el mundo de la consultoría, trabajó en Yahoo! España.

A lo largo de su trayectoria profesional ha desarrollado diferentes funciones relacionadas con el marketing online.

Carlos Relloso es Diplomado en Publicidad por la Escuela de Empresa y Comunicación BAI. Además, colabora habitualmente en diferentes cursos y seminarios con el Instituto de Empresa, AIMC, AEDEMO, ha sido profesor del Master en Tecnologías Web de la Universidad de

Castilla-La Mancha y es profesor del Master de Publicidad Interactiva de la IAB y la Universidad Complutense de Madrid.

### **Ponencia:**

Este contenido está restringido a usuarios registrados, identifíquese y pulse a continuación en el enlace para ver la presentación de Caros Relloso durante la conferencia Martes emprendedor.

[Ver presentación](#)

### **Fotos: Rueda de prensa**



### **Fotos: Conferencia**



