

- Banca a través de dispositivos móviles
- Predisposición de compra hacía productos alimentarios de calidad
- Internet y Comercio Electrónico

□ **O Relacionamento entre Organicidade, Turbulência, Estratégias e Desempenho da Pequena Empresa em um Contexto Periférico Brasileiro** <http://www.admpg.com.br/2009/pt/selecionados.php>

José Francisco dos Reis Neto (Universidade Anhanguera - UNIDERP) jfrn@terra.com.br

Pablo Antonio Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca) pmunoz@usal.es

Celso Correia de Souza (Universidade Anhanguera - UNIDERP) celsouza@yahoo.com

Resumo:

Este estudo faz uma revisão de vários conceitos encontrados na literatura sobre as estratégias adotadas pelas pequenas empresas e reaplicadas em um ambiente brasileiro. Foram utilizadas técnicas estatísticas multivariadas e modelo de equações estruturais para a comprovação das hipóteses e proposição. Descreve a percepção do ambiente competitivo das pequenas empresas, correlacionando as suas atitudes perante a adoção da estrutura organizacional, da postura estratégica, das principais práticas de negócio e seu desempenho financeiro. Os principais achados sugerem que pode haver um impacto positivo significativo na organicidade, na postura estratégica e no desempenho financeiro das pequenas empresas em ambiente dinâmico.

Palavras chav

e: Ambiente competitivo; Estratégia empresarial; Estrutura organizacional; Mato Grosso do Sul; Pequenas empresas.