

24 de febrero

Miguel Ángel García Bravo. Director del Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial.

Entorno económico: situación actual. Aspectos críticos para tener éxito en los negocios en china: cultura.
Principales barreras al mercado de la distribución China, caso práctico: supermercados Dia%.
Las claves del éxito del proyecto.

[Inscripción](#) .

Fotos:

